

DANSKE
REVISORER

FSR*

Virksomhedernes brug af data 2015
- Effekten af digitalisering på dansk erhvervsliv

SURVEY

www.fsr.dk

FSR - danske revisorer er en brancheorganisation for godkendte revisorer i Danmark. Foreningen varetager revisorerens interesser fagligt og politisk.

OM FSR – SURVEY

FSR - danske revisorer udarbejder løbende analyser og survey, som tager udgangspunkt i aktuelle og relevante problemstillinger i revisorbranchen og i erhvervslivet mere generelt. Formålet med undersøgelserne er at sætte fokus på relevante emner og nyttiggøre den unikke viden, som foreningens medlemmer besidder. Det er tilladt at citere fra publikationen med tydelig kildeangivelse og med henvisning til FSR – danske revisorer.

OM DET SAMLEDE SVARPANEL

Panelet består af 609 revisorer fordelt ud over hele landet. Størstedelen af de deltagende revisorer arbejder til dagligt som aktive revisorer og har deres daglige gang blandt danske virksomheder. En lille del (6 pct.) arbejder i øjeblikket ikke som revisorer, men som økonomidirektører, controllers med intern revision eller lignende.

OM DENNE UNDERSØGELSE

142 godkendte revisorer fra panelet har besvaret dette spørgeskema. Svarprocenten i denne undersøgelse er 23 pct. af det samlede panel. Der er i alt 3.649 aktive godkendte revisorer i Danmark¹. De 142 respondenter svarer til en stikprøvestørrelse på 3,9 pct. af den samlede population af godkendte revisorer.

Spørgeskemaundersøgelsen er afsluttet i september 2015.

KONTAKT

Henvendelser angående analysens konklusioner kan ske til:
Jakob Holm
Kommunikationskonsulent
jho@fsr.dk
Tlf.: 4193 3169

¹ Tal fra Virk/CVR – liberale erhverv, august 2015

Danske virksomheders brug af data

Den stigende digitalisering åbner konstant muligheder for at udnytte og analysere data på nye måder. Det bliver hurtigere og lettere at overskue og systematisere store datamængder og omsætte dem til viden, der kan gøre en forskel for forretningen.

I denne survey har vi spurgt revisorerne til virksomhedernes brug af data. Formålet er at undersøge, hvorvidt revisorerne vurderer, at der ligger et potentiale for danske virksomheder i at arbejde systematisk med data, samt at få en status på, i hvilken grad virksomhederne allerede i dag arbejder systematisk med data.

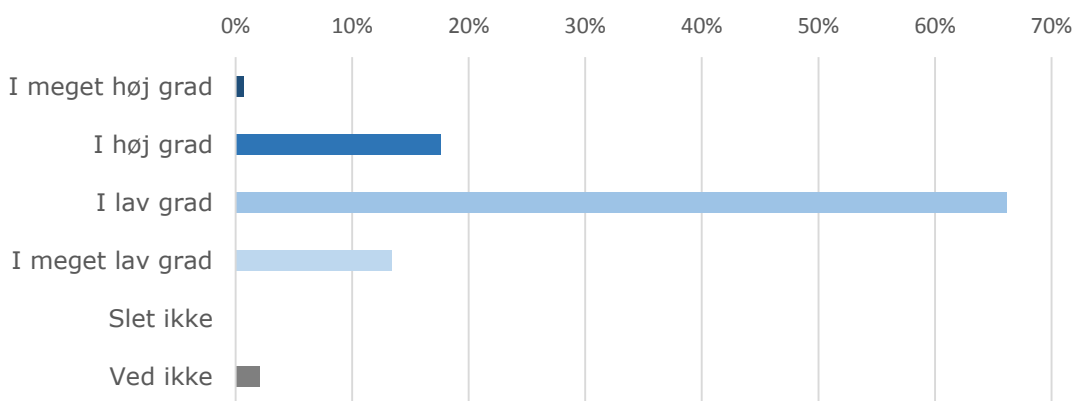
Hovedpunkter – brugen af data i danske virksomheder:

- Næsten otte ud af 10 revisorer vurderer, at virksomhederne kun i lav grad udnytter den værdi, der ligger i systematisk brug af data.
- Intern data som fx bogføring er det, virksomhederne i højst grad har systematiseret i dag, mens data fra internettet generelt - fx nyheder - ligger nr. 2, vurderer revisorerne.
Data fra Danmarks Statistik er det virksomhederne i mindst grad arbejder systematisk med.
- Revisorerne ser det største forretningsmæssige potentiale i brug af virksomhederne interne data, mens systematisk brug af regnskaber fra andre virksomheder følger lige efter.
- 87% af revisorerne forventer, at virksomhederne i højere grad vil bruge data forretningsmæssigt allerede inden for de næste to år.

Danske virksomheder udnytter ikke værdien i brug af data

De danske virksomheder udnytter kun i lav grad den værdi, der ligger i systematiseret brug af data. Det svarer otte ud af 10 revisorer, når de vurderer, hvordan danske virksomheder "lige nu" udnytter værdien i brug af data.

I hvor høj grad vurderer du, at virksomhederne lige nu udnytter den værdi, der ligger i systematisk brug af data?



Kilde: FSR – survey, august 2015. n=142

Virksomhederne er i gang med at systematisere de interne data

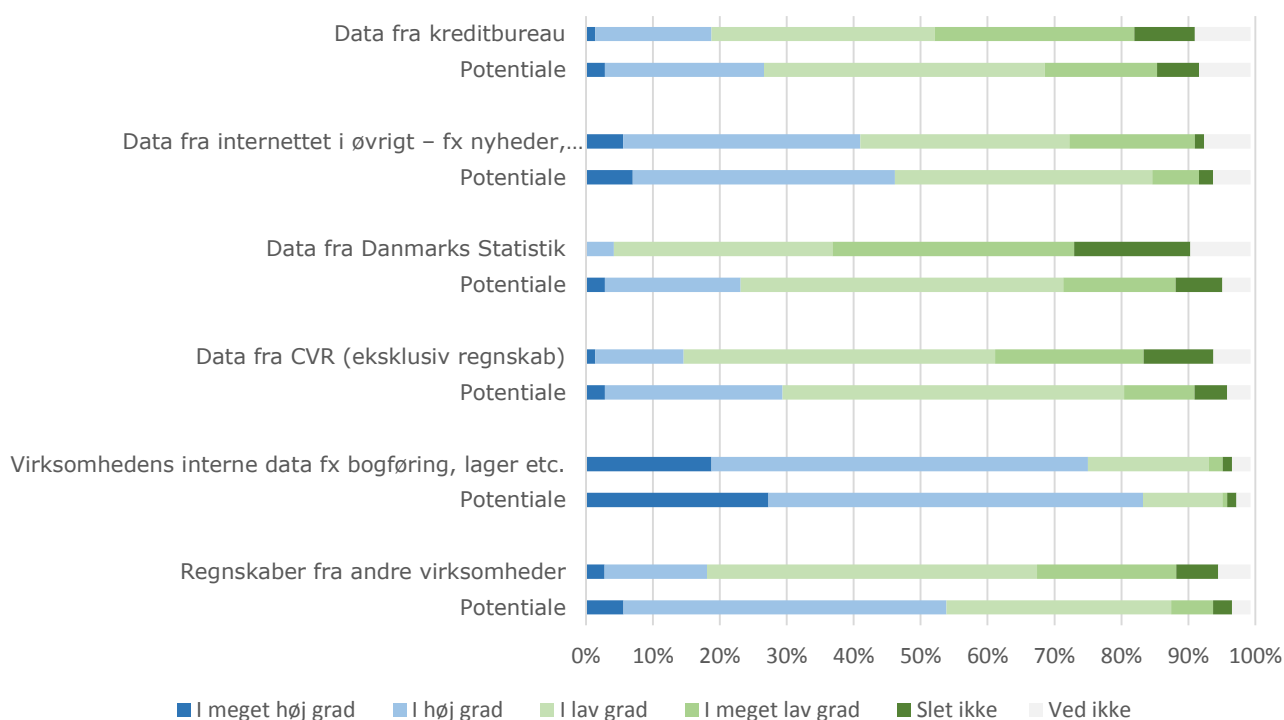
Den lave værdi-udnyttelse kan ses i sammenhæng den reelle brug af systematiseret data på nuværende tidspunkt.

Revisorerne påpeger, at virksomhedernes interne data – fx bogføring, lagerdata mv. har det største forretningsmæssige potentiale. Herefter følger systematiseret brug af den data, der ligger i andre virksomheders regnskaber og data fra internettet fx nyheder.

Når det kommer til den aktuelle situation i virksomhederne, så er status, at revisorerne oplever, at det "kun" er virksomhedernes interne data, der på nuværende tidspunkt arbejdes systematiseret med i høj eller meget høj grad.

De øvrige data, som revisorerne påpeger et forretningsmæssigt potentiale i, er virksomhederne endnu ikke i så høj grad begyndt at arbejde systematiseret med. Dette kan være en af årsagerne til, at revisorerne overordnet vurderer, at virksomhederne kun i lav grad udnytter den værdi, der ligger i systematisk brug af data.

I hvilken grad har virksomhederne systematiseret brug af data i den daglige drift kontra revisorerne vurdering af potentialet i data?



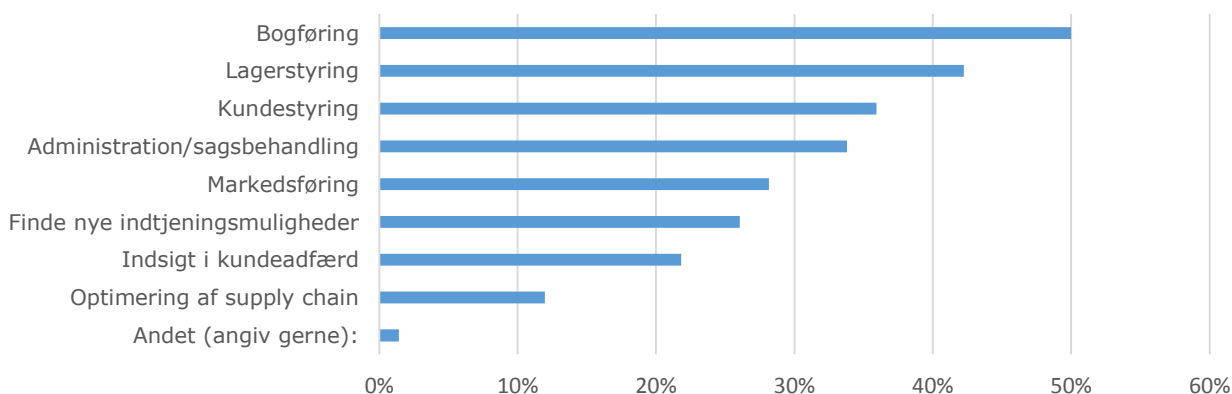
Kilde: FSR – survey, august 2015. n=143

Bogføringen er virksomhedernes først stop for systematisk brug af data

At den interne data, er første stop for virksomhedernes brug af data, er også afspejlet i, hvilke typer data revisorerne hidtil har oplevet, at virksomhederne med succes har brugt til at styrke deres forretning.

Her topper bogføring samt lagerstyring listen over, hvilke data revisorerne oplever, at kunderne allerede i dag bruger til at styrke deres forretning.

Har du kunder, der ved hjælp af brug af data har styrket deres forretning på et eller flere af følgende områder? (Angiv gerne flere svar)



Kilde: FSR – survey, august 2015. n=142

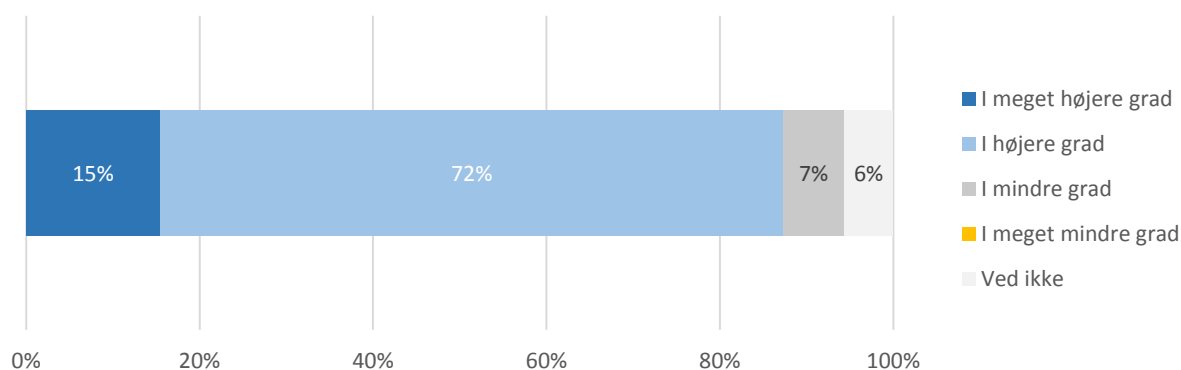
Data bliver en større del af forretningen over de næste år

"Gabet" mellem potentialet og den reelle brug af data vil allerede inden for de næste to år blive mindre, er vurderingen fra revisorerne.

87% af revisorerne forventer, at virksomhederne i højere eller meget højere grad vil begynde at bruge data forretningsmæssigt.

7% svarer i mindre grad, mens ingen revisorer forventer, at virksomhederne i meget mindre grad vil bruge data forretningsmæssigt over de næste to år.

Forventer du, at virksomhederne over de næste 2 år i højere eller mindre grad vil bruge data forretningsmæssigt?



Kilde: FSR – survey, august 2015. n=142

Baggrund – om respondenterne

Otte ud af 10 respondenter arbejder med virksomheder i klasse B, der tæller små og mellemstore virksomheder (omsætning under 72 millioner kroner). Regnskabsklassen udgør over 90 % af alle danske virksomheder.

Cirka seks ud af 10 respondenter arbejder med virksomheder i regnskabsklasse A, som tæller personligt ejede virksomheder, foreninger med videre.

Cirka fem ud af 10 respondenter arbejder med virksomheder i regnskabsklasse C, der tæller store danske virksomheder (omsætning over 72 millioner kroner).

Lidt under én ud af 10 respondenter arbejder med virksomheder i regnskabsklasse D, der tæller børsnoterede selskaber og statslige aktieselskaber.

Cirka seks ud af 10 er statsautoriserede revisorer, mens cirka fire ud af 10 er registrerede revisorer.

Respondenterne fordeles sig over hele landet. Flest i hovedstaden (34%) og færrest i Nordjylland (10%).

35% af revisorerne arbejder i revisionshuse med mere end 50 ansatte.

28% arbejder i revisionshuse med 10-49 ansatte, mens 37% arbejder i revisionshuse med mindre end 10 ansatte.